

考えよう！ 未来の消費とビジネスを

日経MJは2021年、前身の日経流通新聞創刊から50周年、
改称して20年の節目を迎えます。50周年を記念し、
日経MJ50周年プレミアムゼミナールを2日にわたり開催します。
皆様のご参加お待ちしております。

1日目 6月15日 火
16:45~19:15

2日目 6月25日 金
10:55~12:05

第1部 「進化する日経MJここが読みどころ」
鈴木 哲也 日経MJ編集長

第2部 「ECから見た食のこれから」
高島 宏平氏 オイシックス・ラ・大地 代表取締役社長

第3部 「新時代に求められる商業施設の価値」
好本 達也氏 J.フロントテイリング 取締役兼代表執行役社長

モデレーター 大岩 佐和子 日本経済新聞社編集委員

セブン&アイグループの 経営戦略

～SDGsやデジタル化で変わる消費と企業の未来～

井阪 隆一氏 セブン&アイ・ホールディングス
代表取締役社長

モデレーター 鈴木 哲也 日経MJ編集長

LIVE
本セミナーは
オンラインライブセミナーです。

※各日程の開催3日前までに視聴方法を送付いたしますので、
そちらを使ってご参加ください。
※視聴いただく環境によって、ご覧いただけない場合もあります。
また視聴にかかる通信費等は視聴する方の負担となります。

詳細・お申し込みはインターネットで
<https://events.nikkei.co.jp/37845/>

申込
締切 1日目 6月8日(火) 2日目 6月18日(金)

※6月9日以降にお申し込みの方には、6月19日以降に1日目のアーカイブ動画の
視聴方法を別途お送りいたします。

